

## 『春日井まちゼミ』実施要項

1. 目的 各商店が講師となり、各商店の“プロならではの”専門知識や特性、ネットワークを活かして少人数のゼミナールを開催することで、各商店の存在や特徴を知っていただくとともに、各商店とお客様との交流を通し、各商店のファンづくりを図る。
2. 狙い
  - ①商店に来ていただく為のキッカケとする (⇒来店動機)
  - ②商店の商品やサービス、店主・店員を知っていただく (⇒店舗認知)
  - ③商店でのコミュニケーションの楽しさを体感していただく (⇒魅力伝達)
  - ④商店はお客様から何を(商品、サービス、情報など)求められているのかを知る機会とも捉え、今後の商店経営改善の参考とする (⇒店舗改善)
  - ⑤まちの賑わいを創出する (⇒町の活性化)
  - ⑥お店どうしの繋がりを強くし、まちの連帯感アップ (⇒次のアクションの基盤づくりに)
  - ⑦元気・賑わいをアピールする (⇒出店意欲を喚起し新規出店者の獲得に)
3. 参加資格 春日井市内の事業所
4. 会場 原則として各商店(オンラインでの開催も可)  
※店の場所・商品内容・雰囲気・店主はじめ店舗スタッフなどを知っていただくため  
※上記が無理な場合は、商工会議所会議室(有料)や公共施設(有料)、商店街事務所等  
(自店以外の場所は各自でご手配ください)
5. 参加費 

① 春日井市商店街連合会加盟店 春日井商工会議所会員	}	1講座 10,000円
② 上記以外⇒ 1講座 15,000円		

※同じ内容の講座であれば期間内に複数回開催して頂いて結構です
6. 講座内容
  - ①期 間 令和5年11月1日(水)～11月30日(木)の30日間  
※期間内でご都合の良い日程でご計画ください  
※商店街単位の企画として日程を設定いただいても結構です  
※他店講座との調整をご相談する場合があります
  - ②会 場 原則として自店(オンラインでの開催も可)  
※無理な場合は、商工会議所会議室(有料)・商店街事務所・公共施設(有料)などを自身でご手配ください。
  - ③受講者数 各講座10名以下(5～6名が適当)
  - ④受講料 原則として 無料(材料費を要する場合の徴収は可)
  - ⑤講座時間 60分程度
  - ⑥申込受付 受付開始日以降、各店にて対応ください  
※受付方法は、先着順または抽選など自店で設定してください。
7. 告知方法
  - ①春日井市全域の広報誌にチラシ折込(予定)
  - ②市広報に掲載
  - ③HP、SNSでの発信
  - ④商工会議所および公共施設、参加店、金融機関によるチラシ配布やポスター掲示
  - ⑤春日井市内の小学校へチラシ配布
8. 申込受付 各店にて設定可能(先着順・抽選等)
9. スケジュール 別紙のとおり