

売り込まなくても 選ばれる店づくり

ヘヴィメタル×醤油屋が実践した
“熱狂的ファン”の作り方

こんなお悩みありませんか?

- ☑ 新しいお客様との接点が少ない
- ☑ SNSだけでは集客に限界を感じる
- ☑ リピーターを増やしたい
- ☑ お店の魅力がうまく伝わっていない
- ☑ “価格競争”ではなく“ファン”を増やしたい



そんなお店におすすめなのが「まちゼミ」です!

まちゼミとは、お店の人が講師となり、プロならではの知識や楽しさを無料で伝える少人数制のミニ講座です。

“売り込む”のではなく、「人柄」「想い」「こだわり」を伝えることで、地域にファンを増やしていく取り組みとして**全国で注目**されています。

今回のゲスト講師

矢田醤油店
矢田 敦子 氏
(島根県安来市)

ヘヴィメタル×醤油という独自の世界観で話題となり、全国からファンが訪れる醤油店へまちゼミをきっかけに、

- 新規客の増加
- リピーター拡大
- SNSでの話題化
- 地域認知度アップ
- 売上向上 を実現。

「売り込む」のではなく、“お店の魅力を伝える”ことでファンを増やした実践事例をお話しいたします。



好きなことを
貫いたら
ファンが
増えました!

セミナー内容

矢田醤油店 成功事例講演

- なぜヘヴィメタルだったのか?
- 話題化の秘訣
- ファンが増える店づくり
- 小さなお店だからこそできることなど

こんなことが学べます!

- ⚡ 売り込まずにファンを増やす考え方
- ⚡ お店の魅力を伝える方法
- ⚡ リピーターが自然に増える仕組み
- ⚡ 小さなお店でもできる実践アイデア

矢田醤油店プロフィール



明治35年創業の老舗醤油店。5代目・矢田敦子が継承後、ヘヴィメタルを愛する想いを醤油づくりと掛け合わせ、唯一無二の世界観で注目を集める。メディア出演やSNSで話題となり、全国にファンを拡大中。

日時

7月23日(木)
19:00~20:30

全場 商工会議所 4階会議室

参加費 **無料**

対象 経営者・まちゼミに興味のある方

定員 **30名**

こんな方におすすめ!

- ★ お店のファンを増やしたい方
- ★ リピーターを増やしたい方
- ★ お店の魅力をもっと伝えたい方
- ★ 地域での認知度を高めたい方

お申込みは
こちらから!



申込フォームよりお申し込みください。
定員に達し次第、受付を終了いたします。

売るより、“好き”になってもらう。
価格ではなく、“人”で選ばれる店づくりを学びませんか?

主催 春日井まちゼミ実行委員会
春日井商工会議所 春日井市商店街連合会

☎ 0568-81-4141 (春日井商工会議所内)

✉ master@kcci.or.jp